

CorporateCare bringt Unternehmen Mehrwert



Bruno Guscioni, Groupe Mutuel

Die Groupe Mutuel bietet als umfassender Personenversicherer für Unternehmen mehr als blosser Versicherungsleistungen. Das Konzept CorporateCare unterstützt beim betrieblichen Absenzen- und Gesundheitsmanagement und schafft so bei den versicherten Unternehmen echten Mehrwert. Bruno Guscioni, Verantwortlicher CorporateCare für die Deutschschweiz, erläutert im Interview mit Erfolg, wie das geht.

Erfolg: Was hat es mit CorporateCare auf sich?

Bruno Guscioni: CorporateCare ist ein von der Groupe Mutuel seit dem Jahr 2000 entwickeltes Konzept zum betrieblichen Absenzen- und Gesundheitsmanagement, dass wir im Laufe der Jahre immer feiner auf die Bedürfnisse der bei uns versicherten Unternehmen eingestellt haben. Versicherer, Unternehmen, Mitarbeiter und Sozialversicherungsinstitutionen wie die IV werden zu Partnern. Ihr gemeinsames Ziel ist es, die Zahl der Absenzen und ihre Dauer zu reduzieren, eine sorgfältige Fallbetreuung zu ermöglichen und eine rasche Wiedereingliederung an den Arbeitsplatz zu fördern. Kern des Konzeptes ist die enge Zusammenarbeit zwischen Versicherer und Unternehmen.

Wie sieht diese Zusammenarbeit aus?

Man kann sich das Konzept als Pyramide vorstellen: Die Grundlage ist das Absenzenmanagement bei kurzfristigen Absenzen und die Früherkennung. Bei mittel- und langfristigen Arbeitsunfähigkeiten setzen wir auf die Wiedereingliederung. Der rasche Einbezug aller Involvierten ist hier der Schlüsselfaktor zum Erfolg.

Die Krönung ist die Gesundheitsprävention mit Massnahmen zur Gesundheitsförderung auf individueller Ebene sowie der Verhinderung möglicher Beeinträchtigungen der Arbeitsfähigkeit einerseits und Massnahmen zur Verbesserung der Arbeitsbereitschaft andererseits.

Auf allen drei Ebenen unterstützen wir die Unternehmen bei der Umsetzung mit unserem Know-how und unserem Partnernetzwerk.

Mehrwert auf drei Ebenen



Was bringt das Ganze denn den Unternehmen?

Wenn man weiss, dass in der Schweiz ein Mitarbeiter durchschnittlich 7 Tage im Jahr aufgrund von Krankheit oder Unfall fehlt, kann man sich leicht folgenden Zusammenhang ausrechnen: Rund 5 Prozent der Lohnsumme eines Unternehmens wird nur für abwesende Mitarbeiter ausgegeben. Wenn sich da ein oder zwei Prozent einsparen lassen, sind das rasch relevante Beträge. Nur zur Illustration: Für die gesamte schweizerische Wirtschaft werden die Kosten der Absenzen für Unternehmen laut verschiedenen Studien auf 7 Milliarden Franken jährlich geschätzt.

Wie lassen sich solche Einsparungen erreichen?

Die Groupe Mutuel unterstützt ihre Unternehmenskunden zunächst bei der Ist-Analyse zu Vertragsbeginn. Oft fehlen den Unternehmen aussagekräftige Zahlen zu den Absenzen ihrer Mitarbeiter. Die gemeinsam erstellte CorporateCare-Bilanz liefert Ansatzpunkte für konkrete Massnahmen. Mit dem Reporting der Groupe Mutuel zum Schadenverlauf stehen zudem weitere Kennzahlen zur Verfügung.

Aber Zahlen alleine bewirken noch keine Veränderungen?

Das ist richtig. Die Groupe Mutuel verfügt über spezialisierte Mitarbeiter und ein Netzwerk kompetenter Experten.

So kommen unsere Krankenbesucher, unsere Case Manager und die Regionalärzte tagtäglich zum Einsatz, wenn Mitarbeiterabsenzen auftreten.

Unterstützung bieten wir auch, wenn das Absenzenmanagement im Unternehmen eingeführt oder ausgebaut wird – bis hin zum integrierten betrieblichen Gesundheitsmanagement.

Das hört sich alles sehr kompliziert an.

Sicher lassen sich Verbesserungen nicht von heute auf morgen erreichen. Wichtig ist der erste Schritt – das Bewusstwerden über die Potenziale von Absenzen- und Gesundheitsmanagement.

Mit der Website www.corporatecare.ch bieten wir allen am Thema Interessierten eine in der Schweiz einzigartige Informationsplattform. Neben praktischen Informationen wie Checklisten oder Memos finden sich weiterführende Links, Ausbildungsangebote, ein Medienspiegel sowie Kontakte zu ausgewählten Fachexperten.

Können alle bei der Groupe Mutuel versicherten Unternehmen von CorporateCare profitieren?

Ja, grundsätzlich wird Unterstützung geboten – doch die Umsetzung liegt natürlich beim Unternehmen selbst.

Aber lohnt sich der ganze Aufwand für ein KMU denn?

Auf jeden Fall. Gewiss sind bei KMU andere Massnahmen gefragt als bei einem Grossunternehmen. Aber unsere Erfahrung zeigt, dass wir selbst bei 5-Mann-Betrieben schon Unterstützung für positive Veränderungen bieten können, die sich auf die Fehlzeiten und den Absenzenverlauf auswirken.

Christian Feldhausen

Weitere Informationen und Adresse auf Seite 42

Kontakt:

Groupe Mutuel,
Verkauf Unternehmen
Torsten Steinbrink, Account Manager
Tel. 058 758 66 08
E-Mail: tsteinbrink@groupemutuel.ch
www.groupemutuel.ch
Rubrik Unternehmen
www.corporatecare.ch

